



PROGETTO EDUCATIVO-DIDATTICO - DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI

a.s. 2024 – 2025

CLASSI TERZE TURISMO

1) FINALITÀ FORMATIVE e COMPETENZE DI CITTADINANZA

In relazione alla programmazione curricolare, tenendo conto della situazione di partenza della classe, degli orientamenti del PTOF, degli accordi presi in sede di Dipartimento di disciplina per i quali il docente si impegna a far acquisire allo studente le seguenti competenze chiave

- **Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio-economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio**
- **Individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi**
- **Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondate sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona della collettività e dell'ambiente**

Nella programmazione si evidenziano in rosso gli aspetti che potrebbero non essere trattati in termini di conoscenze e le abilità che potrebbero non essere sviluppate, a seguito delle diverse situazioni che si potranno presentare.

PROGRAMMAZIONE DELLE ATTIVITÀ

UDA 1	VERSO IL TURISMO	
Articolazione dell'apprendimento	Determinazione dei singoli obiettivi formativi	<i>Conoscenze attese:</i> ● Il turismo e le sue classificazioni ● Ruolo del turismo nel contesto storico sociale ed economico ● Gli effetti del turismo sull'economia e sulla società ● Il turismo sostenibile <i>Abilità attese:</i> ● Riconoscere le componenti storiche, sociali e culturali che concorrono allo sviluppo integrato del turismo ● Riconoscere le tendenze dei mercati e le problematiche di localizzazione di un'azienda turistica ● Individuare compiti, azioni e piani di intervento dei soggetti pubblici che operano nel settore turistico <i>Competenze attese:</i> Riconoscere e interpretare: ● le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico; ● i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica.
	Tempi	Primo periodo
UDA 2	LE IMPRESE TURISTICHE	



**ISTITUTO STATALE DI ISTRUZIONE
SECONDARIA SUPERIORE
"SANSOVINO - OBICI"**



TECNICO- AMMINISTR. FIN. MARK., TURISMO, COSTRUZIONI A.T., TRASP. E LOGISTICA
LICEO ARTISTICO- GRAFICA, MULTIMEDIALE
PROFESSIONALE- SERV. COMM., SERV. PER LA SANITÀ, MANUTENZIONE A.T., IEFP
ODERZO(TV)- Codice MIM: TVIS02800Q - Cod.Fisc.94179350262

Articolazione dell'apprendimento	Determinazione dei singoli obiettivi formativi	<i>Conoscenze attese:</i> • La domanda e l'offerta turistica • Le caratteristiche delle imprese turistiche • Il turismo accessibile • L'organizzazione del lavoro nelle imprese turistiche <i>Abilità attese:</i> • Riconoscere i fattori che determinano il rischio imprenditoriale e individuare possibili strategie di attenuazione del rischio • Distinguere le strutture organizzative e riconoscere le problematiche significative e ricorrenti del settore • Identificare i ruoli e le responsabilità delle diverse funzioni aziendali nell'impresa turistica <i>Competenze attese:</i> Riconoscere e interpretare: • le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico; • i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica. Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie.
	Tempi	<i>Primo periodo</i>
UDA 3	LE IMPRESE RICETTIVE	
Articolazione dell'apprendimento	Determinazione dei singoli obiettivi formativi	<i>Conoscenze attese:</i> • La classificazione delle imprese ricettive • Il ciclo cliente: la fase del booking • Il ciclo cliente: la fase del check-in • Il ciclo cliente: la fase del live-in • Il ciclo cliente: la fase del check-out e del post check-out <i>Abilità attese:</i> • Individuare le procedure che caratterizzano la gestione delle aziende turistiche, rappresentandone i processi e i flussi informativi • Riconoscere gli elementi materiali e i servizi che compongono il prodotto turistico • Individuare la documentazione e le procedure per la progettazione e realizzazione di un viaggio



**ISTITUTO STATALE DI ISTRUZIONE
SECONDARIA SUPERIORE
"SANSOVINO - OBICI"**



TECNICO- AMMINISTR. FIN. MARK., TURISMO, COSTRUZIONI A.T., TRASP. E LOGISTICA
LICEO ARTISTICO- GRAFICA, MULTIMEDIALE
PROFESSIONALE- SERV. COMM., SERV. PER LA SANITÀ, MANUTENZIONE A.T., IEFP

ODERZO(TV)- Codice MIM: **TVIS02800Q** - Cod.Fisc. **94179350262**

		<i>Competenze attese:</i> ● Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi. ● Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.
	Tempi	<i>Primo e secondo periodo</i>
UDA 4	LA CONTABILITA' DELLE IMPRESE RICETTIVE	
Articolazione dell'apprendimento	Determinazione dei singoli obiettivi formativi	<i>Conoscenze attese:</i> ● La contabilità IVA ● Il metodo della partita doppia ● Gli acquisti e le vendite ● Le altre operazioni di gestione ● Le scritture di assestamento ● La situazione patrimoniale ed economica <i>Abilità attese:</i> ● Gestire le rilevazioni elementari e saperle collocare nei programmi di contabilità integrata <i>Competenze attese:</i> ● Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi. ● Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico. ● Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore turistico.
	Tempi	<i>Secondo periodo</i>
UDA 5	LE IMPRESE DI TRASPORTO	



**ISTITUTO STATALE DI ISTRUZIONE
SECONDARIA SUPERIORE
"SANSOVINO - OBICI"**



TECNICO- AMMINISTR. FIN. MARK., TURISMO, COSTRUZIONI A.T., TRASP. E LOGISTICA
LICEO ARTISTICO- GRAFICA, MULTIMEDIALE
PROFESSIONALE-SERV. COMM., SERV. PER LA SANITÀ, MANUTENZIONE A.T., IEFP
ODERZO(TV)- Codice MIM: TVIS02800Q – Cod.Fisc.94179350262

Articolazione dell'apprendimento	Determinazione dei singoli obiettivi formativi	<i>Conoscenze attese:</i> - Il trasporto ferroviario - Il trasporto aereo - Il trasporto marittimo e su strada <i>Abilità attese:</i> ● Individuare le procedure che caratterizzano la gestione delle aziende turistiche, rappresentandone i processi e i flussi informativi ● Riconoscere gli elementi materiali e i servizi che compongono il prodotto turistico ● Individuare la documentazione e le procedure per la progettazione e realizzazione di un viaggio ● <i>Competenze attese:</i> ● Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi. ● Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.
	Tempi	<i>Secondo periodo</i>

SAPERI MINIMI

Conoscenze:

- **Ruolo del turismo nel contesto storico sociale ed economico**
- Mercato turistico
- Soggetti pubblici che intervengono nell'attività turistica
- Ruoli e responsabilità nelle professioni turistiche
- Imprese ricettive
- Il ciclo cliente
- Rilevazioni elementari tipiche della contabilità delle imprese ricettive
- Il patrimonio e il reddito delle imprese ricettive
- Situazione patrimoniale ed economica delle imprese ricettive
- **Imprese di trasporto**

Abilità:

- Riconoscere le componenti storiche, sociali e culturali che concorrono allo sviluppo integrato del turismo e le tendenze dei mercati
- Distinguere le strutture organizzative e riconoscere le problematiche essenziali del settore
- Riconoscere gli elementi essenziali dei compiti, delle azioni e piani di intervento dei soggetti pubblici che operano nel settore turistico e delle figure professionali
- Riconoscere gli elementi caratterizzanti le diverse aziende turistiche, i loro prodotti e i loro processi di gestione
- Analizzare i prodotti turistici
- Calcolare i prezzi dei servizi turistici
- Riconoscere gli elementi essenziali materiali e i servizi che compongono il prodotto turistico
- Analizzare la domanda turistica ed individuare i potenziali target di clienti nel territorio
- Compilare la modulistica di settore
- Gestire le rilevazioni elementari di un'impresa ricettiva



**ISTITUTO STATALE DI ISTRUZIONE
SECONDARIA SUPERIORE
"SANSOVINO - OBICI"**



TECNICO- AMMINISTR. FIN. MARK., TURISMO, COSTRUZIONI A.T., TRASP. E LOGISTICA
LICEO ARTISTICO- GRAFICA, MULTIMEDIALE
PROFESSIONALE-SERV. COMM., SERV. PER LA SANITÀ, MANUTENZIONE A.T., IEFP

ODERZO(TV)- Codice MIM: **TVIS02800Q** - Cod.Fisc.**94179350262**

- Redigere la situazione patrimoniale e la situazione economica di un'impresa ricettiva

DIDATTICA IN PRESENZA

METODOLOGIA, STRUMENTI, VERIFICHE, VALUTAZIONE E RECUPERO

Mediazione didattica	Metodi	• Lezioni frontali, laboratoriali, partecipate. • Discussioni in classe. • Elaborazione di schemi e mappe concettuali • Problem posing e problem solving • Produzione di documenti
	Strumenti	• Libro di testo in adozione Libro di testo in adozione: Giorgio Campagna e Vito Loconsole – “Mondo turismo 1” corso di discipline turistiche aziendali – Tramontana Editore • Appunti • Approccio pluridisciplinare • Mappe concettuali • Lettura guidata di documenti • Ricerca su siti internet
Controllo degli apprendimenti	Verifiche	Durante la presentazione del materiale e la successiva discussione, gli studenti saranno sottoposti ad osservazione del livello di partecipazione e comprensione di quanto proposto. L'osservazione verrà condivisa con gli studenti. Verifica formativa riguardante: • Comprensione delle informazioni; • Acquisizione delle informazioni e loro rielaborazione attraverso la riflessione • Organizzazione logica delle informazioni • Uso corretto dei termini tecnici Verifica sommativa Primo periodo: - 2 verifiche scritte - 2 verifiche orali Secondo periodo -3 verifiche scritte -2 verifiche orali Potranno essere formulate sotto forma di: • prove strutturate (vero/falso, scelta multipla, collegamento e completamento); • domande a risposta aperta; • analisi di semplici casi aziendali; • esercizi applicativi; • prove orali (almeno una per periodo).
	Valutazione	La valutazione si basa su: • Quantità e qualità delle informazioni possedute • Coerenza e coesione delle informazioni riportate • Uso della terminologia giuridica • Chiarezza di esposizione • Capacità di argomentare;



**ISTITUTO STATALE DI ISTRUZIONE
SECONDARIA SUPERIORE
"SANSOVINO - OBICI"**



TECNICO- AMMINISTR. FIN. MARK., TURISMO, COSTRUZIONI A.T., TRASP. E LOGISTICA
LICEO ARTISTICO- GRAFICA, MULTIMEDIALE
PROFESSIONALE- SERV. COMM., SERV. PER LA SANITÀ, MANUTENZIONE A.T., IEFP
ODERZO(TV)- Codice MIM: TVIS02800Q - Cod.Fisc.94179350262

		• Rispetto dei tempi e delle consegne; Nella valutazione finale, si terrà conto anche della continuità dell'impegno, della partecipazione al dialogo educativo, della capacità di autocorrezione e del progressivo miglioramento rispetto al livello di partenza.
	Recupero	Ripasso dei concetti fondamentali in classe, esercizi di rinforzo, controllo e correzione in classe del lavoro assegnato per casa, sintesi e schemi riassuntivi, tutor tra pari, lavoro di gruppo. Corso di recupero pomeridiano o "sportello" in caso di evidenti difficoltà.

DIDATTICA DIGITALE INTEGRATA (qualora autorizzata dal Consiglio di classe)

METODOLOGIA E STRUMENTI

Metodologie educativo-didattiche nelle attività a distanza:

- materiali e strumenti digitali di studio: libro di testo parte digitale, power point, video prodotti dall'insegnante o opportunamente selezionati dal web, materiali didattici ragionati accompagnati da spiegazioni mirate, schemi;
- gestione dell'interazione, anche emozionale, con gli alunni: videolezioni in differita o in diretta, audio lezione differita o in diretta, WhatsApp, se necessario e soltanto di supporto al mantenimento dei contatti e del coordinamento con gli studenti;
- piattaforme e strumenti/canali di comunicazione: piattaforma Google Suite for Education dell'Istituto (posta istituzionale, Meet, Classroom, Drive, Calendar, ...), Portale Classeviva e Piattaforma Spaggiari Scuola e Territorio, sito istituzionale dell'Istituto "Sansovino-Obici", WhatsApp.